

UVOD

Pojava interneta je usloвила brojne promene u poslovnom svetu. U mnogome je donela nova shvatanja biznis filozofije. Danas brojne korporacija svoje poslovanje odvijaju online i zbog toga su u velikom finansijskom plusu.

Zahvaljujući mogućnosti da milioni ljudi telekomunikacionim linijama međusobno razmenjuju informacije iz osnova je promenjen način komunikacije, a time i života.

Neki od značajnih razloga široke primene Interneta su:

Domet informacija. Presentacija zabavnog parka plasirana preko Interneta dostupna je svakom njegovom korisniku bez obzira na geografsku lokaciju.

Veličina tržišta. Trenutno Internet koristi preko milijardu ljudi i njihov broj se povećava iz dana u dan.

Stalnost prezentovanja. Informacije postavljene na Internet dostupne su 24 časa dnevno.

Ekonomičnost. Izrada promotivnog materijala, njegovo držanje na serverima i redovno održavanje zahtevaju manje troškove u odnosu na druge oblike promocije.

Interaktivnost. Zahvaljujući mnogobrojnim servisima (e-mail, diskusione grupe, knjiga utisaka) posetiocima Internet prezentacije je omogućena dvostrana komunikacija sa vlasnicima prezentacije.

Atraktivnost. Zahvaljujući multimedijalnim mogućnostima Interneta, promotivni materijal može u sebi da objedini tekst, fotografije, zvuk, animacije...

Elektronsko poslovanje se pojavilo još početkom 80-ih godina prošlog veka, ali je ubrzani razvoj doživelo u poslednjih 5 godina.

Masovni razvoj i primena Interneta uticali su na motivaciju sve većeg broja korisnika da, u potrazi za ekonomičnijim i efikasnijim radom, koristi mogućnosti koje pruža elektronsko poslovanje. Elektronsko poslovanje (e-business) je opšti koncept koji obuhvata sve oblike poslovnih transakcija ili razmene informacija koje se izvode korišćenjem informacione i komunikacione tehnologije i to: između preduzeća, između preduzeća i njihovih kupaca, i između preduzeća i javne administracije. Elektronsko poslovanje uključuje i elektronsko trgovanje dobrima i uslugama (e-commerce) [1]. Elektronska tehnologija podrazumeva kombinovanu upotrebu informacionih tehnologija i telekomunikacija. Ova vrsta tehnologije omogućava slanje velikog broja informacija, na velike daljine u kratkom vremenskom periodu. To omogućava preduzeću, koje u svom poslovanju koristi elektronsku tehnologiju, da ostvari značajne uštede u troškovima poslovanja, efikasnije obavlja svoje zadatke i, samim tim, bude konkurentnije na tržištu.

BIZNIS PLAN

Biznis plan je dokument kojim se analizira predstojeći poslovni poduhvat. To je vrsta elaborata kojim se potencijalnim finansijerima predstavlja namera da se realizuje određeni poslovni poduhvat. On se ne odnosi na preduzeće već na savim konkretnu operaciju. Kao pisani dokument, biznis plan sa jedne strane sumira poslovne mogućnosti, a sa druge strane definiše i artikuliše način na koje preduzeće namerava da iskoristi te mogućnosti. Ovim se dobija odgovor na tri suštinska pitanja: gde je preduzeće sada, gde želi da bude u budućnosti i kako tamo da stigne.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com